

Genç istihdama kayıtsız kalınmayacak

"Genç İstihdama Kayıt(dışı)sız Kalma Projesi" düzenlenen basın toplantısıyla kamuoyuna tanıtıldı. 1 Temmuz 2016 tarihinde başlayan projeye Kocaeli'deki tüm kurum ve sivil toplum kuruluşlarının destek olması istendi



"Genç İstihdama Kayıt(dışı)sız Kalma Projesi" düzenlenen basın toplantısıyla kamuoyuna tanıtıldı. 1 Temmuz 2016 tarihinde başlayan projeye Kocaeli'deki tüm kurum ve sivil toplum kuruluşlarının destek olması istendi

Kayıt dışı istihdamın önlenmesine yönelik hazırlanan "Genç İstihdama Kayıt(dışı)sız Kalma Projesi", Antikkapı Restoran'da tanıtıldı. Kocaeli Üniversitesi'nin başvuru sahibi olduğu projeye Büyükşehir Belediyesi, Kocaeli Sanayi Odası (KSO) ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ortak oluyor. Proje koordinatörü Doç. Dr. Selçuk Koç, 1 Temmuz 2016 tarihinde başlayan projeye Kocaeli'deki tüm kurum ve sivil toplum kuruluşlarının destek olmasını istedi.

BİLİNÇLENDİRME FAALİYETİ

Toplantıya; Proje Koordinatörü Doç. Dr. Selçuk Koç, Büyükşehir Belediyesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı AB ve Dış İlişkiler Şube Müdürü Bilal Barış, SGK İl Müdür Yardımcısı İsmail Yılal, proje koordinatör yardımcıları Doç. Dr. Ayhan Orhan, Arş. Gör. Mehmet Çağrı Gözen, Emine Ünsal, Proje Sekreteri Elif Bilge Doğan, Kocaeli Üniversitesi Vakfı Genel Sekreteri Cihan Emre Tomruk, Genç Kocaelililer Derneği Başkanı Sedat Köse katıldı.

ÇIKARLAR UNUTULUYOR

"Sosyal Politika ve İstihdam" faslı kapsamında, insan kaynaklarının geliştirilmesine yönelik sağlanan Avrupa Birliği fonu ile yürütülecek proje hakkında bilgi veren Doç. Dr. Koç, "Başvurusu alınan 400 projeden 44 tanesinin arasına giren çalışmamız, ayrıca ülkemizin batısından kabul edilen 3 projeden birisi oldu. Projemizin amacı, özellikle sayısı 85 bin civarında olan üniversite öğrencisinden kayıt dışı olarak çalışanlarına yönelik bilinçlendirme faaliyetlerinde bulunmak. Öğrencilerin kısa vadedeki çıkarlarını düşünüp uzun vadede kendilerine büyük yarar sağlayacak çıkarlarından vazgeçmelerini önlemek" ifadelerini kullandı.

SOSYAL MEDYA

İnternet ve sosyal medyanın, özellikle genç nüfus seviyesinde diğer iletişim aygıtlarına göre daha yoğun kullanılıyor olması nedeniyle projenin resmi sitesi olan <http://gencis.org/> aktif ve güncel olarak proje ile ilgili soru işaretlerini cevaplandırırken <http://twitter.com/gencis41>, <http://facebook.com/gencis41> ve <http://instagram.com/gencis41> gibi yaygın sosyal medya siteleri üzerinden proje ile ilgili gelişmeler eşzamanlı olarak paylaşılacak.

186 BİN EURO

"Sosyal Politika ve İstihdam" faslı kapsamında, insan kaynaklarının geliştirilmesine yönelik sağlanan Avrupa Birliği fonu ile yürütülecek olan projenin bütçesi 186 bin Euro olup, bu bütçenin 166 bin Euro'luk bölümü Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından Avrupa Birliği fonları kullanılarak söz konusu proje için ayrılmıştır. 20 bin Euro'luk bölüm ise Kocaeli Üniversitesi tarafından eş finansman olarak sağlandı.

